Online-Werbung

Die digitale Plattform der «auto-illustrierte» ergänzt das monatlich erscheinende Magazin. Die Website in Deutsch und Französisch bietet immer aktuell das Wichtigste aus der Auto-Welt und wird wöchentlich mit zusätzlichen Fachartikeln ergänzt.

WERBEFORMEN

	Preis / Monat	Masse:
Rectangle	CHF 1'000.–	300 x 250 px
Wideboard	CHF 1'000.–	994 x 250 px
Wideboard XL	CHF 1'500.–	994 x 500 px
Halfpage	CHF 1'250.–	300 x 600 px
Maxiboard	CHF 1'000.–	994 x 118 px
Leaderboard	CHF 1'000.–	728 x 90 px
Wide Skyscraper	CHF 1'000.–	160 x 600 px
Wallpaper	CHF 1'500.–	994 x 250 px (oben) 300 x 600 px (rechts)
Advertorial	CHF 1'500.–	
Desktop-Preroll (Bewegtbild)	CHF 1'500.–	max. 512 MB / Seitenverhältnis: 16 : 9 / empfohlene Auflösung: 1280 x 720 px / Dateiformate: mp4, mov (mpeg4 oder H264-Codec) / Spotlänge: max. 30 Sekunde.
Newsletter	CHF 950.-/Versand (nur D-CH, 6'500 Adressen/wöchentlich)	Banner 650 x 254 pxl

Dateiformate: HTML5, Tag in Tag, JPEG, GIF, PNG
Gewicht: max. 150KB / Banner

Nutzerzahlen: 35'000 unique clients / 40'000 page impressions

creative.media.

Creative Media GmbH Schützenstrasse 19 | 8902 Urdorf
T: +41 (0) 43 322 60 30 | F: +41 (0) 43 322 60 31 redaktion@auto-illustrierte.ch | auto-illustrierte.ch