

Portrait titre

Thèmes et agenda

Formats des
annonces

Suppléments et
formes de publicité

TOP HAIR
en ligne

Conditions générales
de vente

PORTRAIT TITRE ET INFORMATIONS CONCERNANT L'ÉDITEUR

Titre	TOP HAIR Suisse	Siège de la société	Gaggenau, Allemagne Inscrit au registre du commerce du tribunal de Mannheim sous le n° HRB 52 2398
Caractéristiques en bref	Le magazine spécialisé TOP HAIR Suisse paraît tous les 5 du mois. Il se distingue par son design attractif ainsi que par ses contenus bien recherchés et offre des informations sur tous les sujets importants de la branche.	Gérant	Christian Schikora
Groupe cible	TOP HAIR Suisse s'adresse aux coiffeurs qui souhaitent faire progresser leur entreprise, aux propriétaires de salons et aux cadres dirigeants ainsi qu'aux décideurs de l'industrie capillaire.	Annonces (responsable)	Nicole Reichert, directrice édition et annonces T: +49 (0) 72 25 9 16-3 04 nicole.reichert@tophair.de
Mode de parution	Mensuel (tous les 5 du mois)	Représentante de l'éditeur (annonces)	Esther Majolet T: +41 (0) 43 322 60 38 esther.majolet@tophair-suisse.ch
Format	220 mm x 297 mm	Représentante de l'éditeur et rédactrice en chef TOP HAIR Suisse	Sabine Klopfer T: +41 (0) 43 466 58 01 sabine.klopfer@tophair-suisse.ch
Tirage	4.800 exemplaires	Domiciliation bancaire	Post Finance IBAN: CH13 0900 0000 4072 3229 6 BIC: POFICHBEXXX
Prix de référence	Abonnement annuel CHF 174,- Prix de vente au numéro CHF 16,-	Conditions de paiement	14 jours net
Éditeur	TOP HAIR International GmbH Medienplatz 1 76571 Gaggenau Allemagne T: +49 (0) 72 25 9 16-3 00 F: +49 (0) 72 25 9 16-3 20 www.tophair.de www.facebook.de/TopHairInternational www.instagram.com/tophair_mag		

Édition	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des documents	Sujets principaux	L'environnement pour ...	Salons et foires
1	05.01.2022	29.11.2021	06.12.2021	>< Ondulations & Boucles >< Instruments de travail	- Produits de soin capillaire - Soins et coiffure des boucles - Fers à friser, fers à lisser, bigoudis, outils spéciaux pour friser - Produits pour volume	
2	05.02.2022	04.01.2022	11.01.2022	>< Hommes	- Produits de soin capillaire, en particulier pour hommes - Camouflage cheveux blancs - Tondeuses et ciseaux, brosses et peignes - Produits de rasage - Equipement de salons - Produits style de vie pour hommes: barbecue, gin, voitures, etc.	
3	05.03.2022	27.01.2022	03.02.2022	>< Numéro tendance printemps & été	- Produits de soin capillaire - Produits tendance et innovations - Mode, Accessoires, style de vie - Extensions	TOP HAIR – DIE MESSE, Dusseldorf, Allemagne 5. + 6.03.2022 Cosmoprof Bologna, Italien, 10. –14.03.2022
4	05.04.2022	28.02.2022	07.03.2022	>< Couleur	- Protection coloration - Colorations et teintures - Déclaration - Craie pour cheveux - Extensions à colorer - Ecoles de maîtrise, séminaires	
5	05.05.2022	29.03.2022	05.04.2022	>< Coiffures de mariée, maquillages et extensions	- Produits et appareils de coiffage - Produits de soin capillaire - Extensions et postiches - Accessoires cheveux - Maquillages	
6/7	05.06.2022	28.04.2022	05.05.2022	>< Texture et style >< Equipement de salons	- Produits de soin capillaire, Produits et appareils de coiffage - Fers à friser, Fers à lisser - Installateurs - Articles de décoration - Eclairage	

Édition	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des documents	Sujets principaux	L'environnement pour ...	Salons et foires
8	05.08.2022	30.06.2022	07.07.2022	>< Hommes	- Produits de soin capillaire, en particulier pour hommes - camouflage cheveux blancs - Tondeuses et ciseaux, brosses et peignes - Produits de rasage - Equipement de salons - Produits style de vie pour hommes: barbecue, gin, voitures, etc.	
9	05.09.2022	01.08.2022	08.08.2022	>< Numéro tendance automne & hiver	- Produits tendance, p. ex. Produits de soin capillaire, aquillages, mode, extensions, accessoires	
10	05.10.2022	29.08.2022	05.09.2022	>< TOP HAIR spécial: tuyaus stylisme	- Outils stylisme - Produits de soin capillaire et boucles - Instruments de travail - Bigoudis & co. , produits de coiffage - Grossists inclus	
11	05.11.2022	29.09.2022	06.10.2022	>< Couleur: Blond	- Produits de soin capillaire - Blanchiment - Protection coloration - Colorations et teintés - Extensions à colorer	
12	05.12.2022	27.10.2022	03.11.2022	>< Extensions et perruques Spécial Londres	- Extension capillaire - Epaissements capillaire - Perruques - Postiches - Séminars	

Tirage augmenté de 8.000 exemplaires

EXEMPLES DE FORMAT D'ANNONCES

	Format	Format de composition	Format de découpe	Prix en CHF
Partie rédactionnelle des annonces			Largeur et hauteur en mm	Identique pour noir/blanc, 2-3-4 couleurs
			Rognage supplémentaire sur tous les côtés de 3 mm	
	2/1 pages	—	440 x 297	9.500,—
	1/1 page	190 x 260	220 x 297	5.070,—
	1/2 page portrait paysage	92 x 260 190 x 130	109 x 297 220 x 148	3.800,—
	1/3 page portrait paysage	60 x 260 190 x 83	75 x 297 220 x 99	2.500,—
	1/4 page portrait paysage	44 x 260 190 x 65	60 x 297 220 x 83	1.950,—
	1/8 page portrait paysage	44 x 125 190 x 65 92 x 63	—	934,—

Pour les tailles d'annonce individuelles
(taille minimale 1/4 de page)

Prix au mm (1 colonne = 4 mm):
CHF 7,54
Prix au mm (1 colonne = 60 mm):
CHF 10,—

Format	Prix en CHF
2e page de couverture	CHF 5.530,—
3e page de couverture	CHF 5.410,—
4e page de couverture	CHF 6.280,—

Remises:
sur une période d'un an

Echelle de remise par fréquence

3 fois 3 %
6 fois 5 %
10 fois 10 %

12 fois 15 %
24 fois 20 %
48 fois 25 %

FORMATS & INFORMATIONS TECHNIQUES

Contact:

Accueil, renseignements, consultation, etc.

Stefan Wolf, T: +49 (0) 72 25 9 16-1 32

E-mail: dispo@tophair.de

Format du magazine:

220 mm l x 297 mm h,

non coupé: 226 mm l x 303 mm h

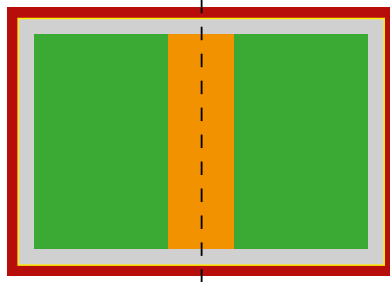
Format de composition: 190 mm l x 260 mm h,

3 colonnes de 60 mm l ou 4 colonnes de 44 mm l

Procédé d'impression et de reliure:

Impression offset cahier, reliure par encollage

Croquis annonce



Le dessin n'est pas à l'échelle et sert uniquement d'illustration



Format final 440 297 mm (pages doubles)
ou 220 x 297 (pages simples)



Distance de sécurité par rapport aux marges 5 mm/Distance par rapport à la reliure 10 mm = tous les éléments (logos, écriture, etc.) peuvent être placés ici sans problème

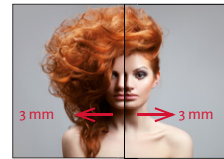


Rognage = 3 mm autour



Zone de protection reliure = 10 mm

Marge centrale des annonces



Distance : 3 mm à gauche et à droite

Le pliage de brochures comportant un grand nombre de pages peut provoquer un « effet d'escalier » (pages du milieu repoussées vers l'extérieur). Certains éléments situés sur la reliure risquent alors de « disparaître » au dos du cahier. Pour éviter cela et garantir que la transition des pages s'effectue correctement, il convient de repousser la partie concernée (ici la photo) de la moitié de la valeur de la reliure vers la gauche et faire de même vers la droite. Pour ceci, il faut doubler la photo, tirer l'encadrement de la photo respectivement jusqu'au milieu du cahier et enfin repousser dans la direction voulue le contenu de l'image des 3 mm requis. Les éléments qui ne sont pas concernés par la reliure n'ont pas besoin de bouger.

Format des données:

Nous recommandons la livraison sous la forme de données PDF/X-3. Ne pas utiliser d'open data (p.ex. InDesign). Les données doivent au moins être imprimables, c'est-à-dire que toutes les polices d'écriture utilisées doivent être incorporées, la résolution des images en demi-teinte est de 300 dpi, celle des images à rayures est d'au moins 600 dpi.

Couleurs:

Encre d'imprimerie (CMJN) selon la norme iso 12647-2 (pso), Couleurs spéciales possibles sur demande.

Épreuve:

Épreuve contractuelle couleur selon l'« impression suivant les normes en matière de médias » (bvdM). Les épreuves numériques doivent comporter la gamme Fogra en vue du contrôle de la fiabilité des couleurs (peut être commandée contre paiement auprès de www.fogra.org).

ICC-Profil: ISO Coated V2 FOGRA 39L

Rediffusion d'annonces:

Les rediffusions sans modification sont généralement possibles sans apport de nouvelles données.

Transmission de données:

Merci d'envoyer les documents d'impression par E-Mail et les épreuves couleur par courrier postal à l'adresse de l'éditeur.

Autre possibilité : CD avec épreuve couleur.

Stefan Wolf, T: +49 (0) 72 25 916-132

E-Mail: dispo@tophair.de

Garantie:

L'éditeur décline toute responsabilité pour les écarts apparaissant dans les textes, les illustrations et notamment les couleurs. L'impression d'annonces en couleur sans éprouvage de qualité presse d'imprimerie s'effectue sans garantie. Nous partons du principe que les données qui nous sont transmises et remises sont des copies et nous déclinons toute responsabilité quant à la survenue d'éventuels dommages.

Nos étapes préliminaires numériques:

w&co Media Services Munich, Allemagne,

Peter Offenwanger, Gestion TOP HAIR,

T: +49 (0) 89 67 80 03-481, E-Mail: tophair@w-co.de

SUPPLÉMENTS

Suppléments (aucun rabais possible)

Formats

Format maximal: 210 x 287 mm

Format minimal: 105 x 148 mm

Le côté le plus long du supplément doit être fermé.

Les suppléments pliés doivent être présentés pliés en croix, en portefeuille ou par le milieu.

Pour les suppléments comportant plusieurs pages, le pli doit se trouver sur le côté longueur.

Prix pour un tirage total de 4.800 exemplaires

Jusqu'à 25 g	Valeur commerciale	CHF 3.510,-
	Coûts techniques	CHF 260,-
	Port	CHF 470,-
26 à 50 g	Valeur commerciale	CHF 4.710,-
	Coûts techniques	CHF 260,-
	Port	CHF 470,-

Formats spéciaux

Sur demande. Les formats non admis (voir ci-dessus) doivent être joints manuellement. Il en résulte des coûts supplémentaires.

Lors de la commande, nous vous prions d'adresser 5 échantillons directement à l'éditeur.

Prix pour un tirage total de 8.000 exemplaires

Jusqu'à 25 g	Valeur commerciale	CHF 4.010,-
	Coûts techniques	CHF 430,-
	Port	CHF 780,-
26 à 50 g	Valeur commerciale	CHF 5.210,-
	Coûts techniques	CHF 430,-
	Port	CHF 780,-

Les suppléments, supports adhésifs, encarts, etc. ne bénéficient pas de remises.

Adresse de livraison

sera communiqué lors de la passation de la commande

Délai de livraison

Environ 2 semaines avant la date de parution de l'édition avec mention sur le bon de livraison TOP HAIR Suisse n°... (frais de livraison à la charge du client).

Encarts (aucun rabais possible)**Formats**

220 x 297 mm

Marge de rognage de 3 mm par rapport au bord

Coupe tête, pied et bord extérieur au moins 3 mm chacun;

Pli croisé pour 8 pages.

Largeur minimale : 95 mm, hauteur minimale: 140 mm

Tête et reliure alignées (y compris coupe)

Largeur maximale : 226 mm, hauteur maximale: 315 mm

(y compris coupe), livraison pliée

Pages	Prix pour mille unités
2 pages (1 feuille)	CHF 235,-
4 pages (2 feuilles)	CHF 275,-
6 pages (3 feuilles)	CHF 325,-
8 pages (4 feuilles)	CHF 405,-

Les encarts sous forme rédactionnelle doivent être

clairement accompagnés du mot «**Annonce**».

L'éditeur se réserve le droit de ne pas publier les encarts

non signalés.

Adresse de livraison: voir suppléments / page 9**Mention de livraison:** concerne TOP HAIR Suisse, n°...**Délai de livraison:** 2 semaines avant la date de parution**Supports adhésifs : Tip-on-Card/livrets
(ne peuvent faire l'objet d'une remise)**L'adhésif suppose l'achat d'un support d'au moins
1/1 page.**Format (collage mécanique)**

Taille minimale : 60 x 100 mm

Positionnement du collage: distance minimale 65
mm du bord supérieur, 10 mm du bord inférieur et
30 mm de la reliureLa tolérance de positionnement pour les collages
est de 5 mm maximum.

Prix pour mille unités	
Tip-on-card collé	
105 x 148 mm	CHF 120,-
Échantillon collé	
jusqu'à 25 g	CHF 175,-
jusqu'à 50 g	CHF 225,-
Livret	
jusqu'à 50 g	CHF 295,-

Merci de communiquer les modèles en blanc
à l'éditeur pour validation, au plus tard 3
jours avant la clôture des annonces.Les commandes ne sont acceptées qu'après
vérification des possibilités de traitement.

Livret-titre



Le livret est détachable. L'image titre ainsi que le livret (extrait) doivent reproduire un motif.

Valeur commerciale

Titre + livret CHF 12.620,- + coûts techniques*

Format max. 190 x 190 mm

Poids bis 50 Gramm

Livraison en prêt à l'emploi

Le motif-titre doit être livré 4 semaines avant la clôture des annonces. Merci de nous fournir 3 motifs-titres pour la sélection et validation par la rédaction. Pas de représentation de produit ou de logo.

Bandeau-titre



Le cahier est entouré d'un bandeau fixé au verso par des points de collage transparents

Valeur commerciale

CHF 5.550,- + coûts techniques*

Format

Hauteur maximale: 100 mm

Longueur: ca. 500 mm

Livraison

En prêt à l'emploi / format ouvert

Pli fenêtre-titre



La page de couverture s'ouvre en son milieu. Votre publicité peut se trouver à l'intérieur.

Valeur commerciale

CHF 13.830,- + coûts techniques*

Format

Rabat de gauche: 115 mm

Page centrale: 217 mm

Rabat de droite: 114 mm

*aucun rabais possible pour les coûts techniques / pas de commission d'agence

Chemise-titre



Le cahier est entouré d'une protection cartonnée en format plein, fixée au dos par des points de collage transparents.

Valeur commerciale

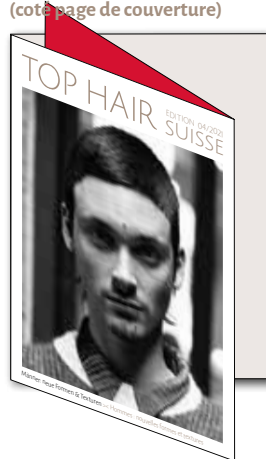
CHF 15.050,- + coûts techniques*

Format

675 x 297 mm (l'épaisseur du dos dépend de l'édition – les pliures sont communiquées lors de la réservation).

Livraison en prêt à l'emploi; rainuré et plié.

2e de couverture avec rabat dépliant
(coté page de couverture)



La page dépliant sur la gauche est attachée à la page de couverture (3 pages au total).

Valeur commerciale

CHF 15.350,- + coûts techniques*

Format

Verso de la page de couverture: 217 x 297 mm + 3 mm de marge de rognage sur toutes les pages
Rabat: 200 x 297 mm + 3 mm de marge de rognage sur toutes les pages

Pages news



Assurez-vous la meilleure place dans les pages news.
Court, percutant et accrochant!
Dans les limites de l'espace disponible!

Format

1 col. (60 mm x 44 mm): CHF 550,-
2 col. (124 mm x 44 mm): CHF 990,-

*aucun rabais possible pour les coûts techniques / pas de commission d'agence

Homepage >> www.tophair.de



Newsletter



Intéressé par publicité sur Internet?

Voit ici nos données médias: www.tophair.de/mediadaten

Suppléments et formes de publicité

TOP HAIR en ligne

Conditions générales de vente pour les contrats d'insertion publicitaire

§ 1 Allgemeines / Verfalren

§1 „Anzeigeneintrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckchrift zum Zweck der Verbreitung. Für Werbung auf unserer Website www.tophair.de gelten andere AGB.

§2 Anzeigen im Rahmen von Abonnements sind, wenn nichts anderes vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuliefern.

§3 Bei Abonnements ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzuliefern.

§4 Aufträge für Anzeigen und Freizeitschriften, die elektronisch ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckchrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Substituierte Anzeigen werden in der jeweiligen Seite abgedruckt, ohne dass dies den ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§5 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§6 Sind keine besonderen Collationswünsche gegeben, sind die Collationsabdrücke der Berechnung zugrunde gelegt.

§7 Druckunterlagen werden nur auf besonderen Wunsch des Auftraggebers erstellt. Der Auftraggeber ist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf der Frist verpflichtet.

§ 8 Pflicht des Auftraggebers

§8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenmaterials, der Druckunterlagen oder der Belegten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungenügend oder unbrauchbare Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

§ 9 Zurückbewehrungsrecht des Verlages

§9 Der Verlag behält sich vor, Anzeigeneinträge – auch einzelne Abdrucke im Rahmen eines Abonnements – und Belegaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nachzubeheften, sachlich gerechtfertigten Grundrätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unannehmbar ist.

§10 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 10 Probeaufträge

§10 Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeaufträge.

§11 Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeauftrages gestellten Frist mitgeteilt werden.

§ 12 Ziffernanzeigen

§12 Bei Ziffernanzeigen werden die Ziffern und wichtige Wertangaben der Angebote der Sorgfalt eines ordentlichen Druckers und Übereinstimmung mit den Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Druck.

§13 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziffernanzeigen rechtzeitig zu liefern. Der Auftraggeber gibt das Recht an, die eingereichten Ziffernanzeigen dem Verlag zur Prüfung zu überlassen. Der Auftraggeber ist der Verlag nicht verpflichtet, die Ziffernanzeigen zu übernehmen.

§ 14 Preisberechnung / besondere Kosten

§14 Die Berechnung der Anzeigenkosten erfolgt nach dem 1. Tag nach Veröffentlichung der Anzeige übereinstimmend. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige zu übermitteln. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Rechnung innerhalb 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige zu bezahlen. Eine besondere Frist zu bezahlen, wenn die Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, im besonderen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

§15 Für den Fall, dass der Auftraggeber im SEM-Verfahren per Einzugsermächtigung Lastschrift bezahlt, wird die Pre-Notification-Frist auf 3 Werktage vor Fälligkeit des jeweiligen Rechnungsbetrags verkürzt. Eine gesonderte Pre-Notification erfolgt nicht, wenn sich eine solche bereits vor anderen zur Verfügung gestellten Unterlagen (z. B. der Rechnung) ergibt.

§16 Der Verlag liefert separat zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigeneintrages werden Anzeigenausweise, Beleglisten oder vollständige Belegsummen geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu verteilende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Les conditions générales se trouvent sur:
www.tophair.de/agb

Conditions générales de vente pour les contrats d'insertion publicitaire

§ 1 Geltungsbereich

(1) Für den Verkauf aller Werbeflächen und sonstigen werblichen Inhalte (nachstehend „Werbung“ genannt) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(2) Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn diese nur die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ergänzen.

§ 2 Werbeformen

Als Werbeformen im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die jeweils aktuell vom Verlag angebotenen Werbeformen definiert.

(2) Andere Werbeformen bedürfen einer separaten Vereinbarung. Werbeformen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

§ 3 Vertragsabschluss

(1) Ein Vertrag kommt zustande durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftraggebers über die endgültige Vorbereitung der Werbung.

(2) Mündliche oder benennmündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.

(3) Soweit Werbegestaltungsaufträge erteilt, können der Vertrag mit dem Auftraggeber nur für wesentliche genau benannte Firmenanschrift dem Verlag bekannt ist.

§ 4 Abweichungsbefugnis

(1) Der Verlag behält sich die Werbung – auch im Hinblick auf den Inhalt – gegen die ursprünglichen Grunddaten des Auftrags abzuändern, wenn dessen Inhalt gegen geltende Bestimmungen verstößt oder dessen Veröffentlichung für den Verlag unannehmlich ist.

(2) Die Abänderung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 5 Platzierung von Werbeformen

(1) Die Platzierung erfolgt ausschließlich auf den Seiten bzw. in Rubriken, die in der jeweils gültigen Preisliste angegeben sind.

(2) Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch geäußert, kommt der Vertrag durch die schriftliche Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang zustande.

§ 6 Abweichungsfrei

(1) Werbemittel sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

(2) Bei Abrechnen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Menge gebuchter Werbemittel hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

§ 7 Datenanlieferung / Pflichten des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber ist verantwortlich für die inhaltliche Richtigkeit einerseits, die Einhaltung andererseits gesetzlicher Vorgaben bei sämtlichen Anforderungen von Schriftform, Abweichungen und dem Verlag unverzüglich schriftlich oder per E-Mail mitzuteilen.

(2) Für fehlerhafte Werbemittel, die dem Auftraggeber geltendes Recht verletzen und dafür haftbar gemacht werden können, ist der Auftraggeber verantwortlich. Das Werbemittel veranlassen soll.

(3) Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Verlag die für die Vorbereitung der Werbung erforderlichen Unterlagen rechtzeitig zu übermitteln. Hat er den Verlag unverzüglich zu unterrichten, in jedem Fall die für die Vorbereitung der Werbung erforderlichen Unterlagen zu übermitteln und die Verantwortung übernehmen.

(4) Die Werbemittel sind dem Verlag unverzüglich anzuliefern. Insbesondere verspätete Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird nicht akzeptiert. Der Auftraggeber ist für die vereinbarte Vorbereitung des Werbemittels verantwortlich.

§ 8 Preisliste

(1) Es gilt der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

§ 9 Zahlungsmodalitäten

(1) Die Rechnung wird sofort, spätestens aber 5 Tage nach Veröffentlichung der Werbung übermittle.

(2) Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

(3) Für den Fall, dass der Auftraggeber im SEM Verfahren per Einzelgenehmigung/Landschaft bezahlt, wird die Pre-Notifikation-Frist auf 5 Werktage vor Fälligkeit des jeweiligen Rechnungsbetrags verkürzt. Eine prozentuale Pre-Notifikation erfolgt nicht, wenn sich eine solche bereits aus anderen zur Verfügung gestellten Unterlagen (z. B. der Rechnung) ergibt.

§ 10 Zahlungsverzug

Les conditions générales se trouvent sur:
www.tophair.de/agb

Vos interlocutrices en Suisse

Représentant de l'éditeur (annonces publicitaires)

Esther Majoleth
Creative Media GmbH
Schützenstrasse 19
CH - 8902 Urdorf
T: +41 (0) 43 322 60 38
F: +41 (0) 43 322 60 31
tophair@c-media.ch



Représentante de l'éditeur et rédactrice en chef TOP HAIR Suisse

Sabine Klopfer
Im Hobacher 10
CH-8925 Ebertswil
T: +41 (0) 43 466 58 01
sabine.klopfer@tophair-suisse.ch



Chez l'éditeur

TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Allemagne
T: +49 (0) 72 25 916-3 00
F: +49 (0) 72 25 916-3 05

Responsable de l'édition (vente) et des annonces

Nicole Reichert
T: +49 (0) 72 25 9 16-3 04
M: +49 (0) 172 2 34 70 81
F: +49 (0) 72 25 9 16-3 20
nicole.reichert@tophair.de



Traitement des annonces

Stefan Wolf
T: +49 (0) 72 25 9 16-1 32
dispo@tophair.de

